



## INGENIERIA COMERCIAL

	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
PRIMER CURSO	Fundamentos del Administración Metodología de la Investigación Comunicación Escrita y Oral Contabilidad General Empresarial Derecho Civil y Comercial.	Administración aplicada Relaciones Humanas Álgebra Superior Microeconomía Marketing General Operativo
SEGUNDO CURSO	Diseño y Estructura Organizacional Contabilidad por Actividades Derecho Constitucional Matemática Financiera Empresarial Macroeconomía	Dirección Estratégica Sociología de la Organización Contabilidad de costos Derecho Fiscal Estadística Administrativa
TERCER CURSO	Técnicas de Negociación Gestión del talento humano Régimen Fiscal de la Empresa Dirección de Operaciones Investigación de Mercado	Dirección de la Empresa Internacional Finanzas Operativas Gestión Bancaria y Financiera Derecho Laboral Comercio Exterior
CUARTO CURSO	Empresa Varias Finanzas Estratégicas Presupuesto y Control Presupuestario Elaboración de Proyectos de Inversión Marketing Estratégico	Relaciones Públicas Finanzas Aplicadas Inglés Empresarial Básico Ley de Quiebras Auditoría
QUINTO CURSO	Creatividad y Comunicación Gestión de Riesgo Empresarial Inglés Empresarial Avanzado Problema y Desarrollo Económico Marketing Industrial y de Servicio	Imagen Corporativa Gestión de Innovación Empresarial Gabinete Empresarial Marketing Relacional

(\*) Podrían producirse cambios en el programa y/o contenido de las materias por necesidades académicas.