



## MARKETING

	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
PRIMER CURSO	Fundamentos de la administración Metodología de la investigación Comunicación Escrita y Oral Contabilidad general empresarial Derecho civil y comercial	Administración aplicada Relaciones humanas Álgebra superior Microeconomía Marketing general operativo
SEGUNDO CURSO	Diseño y estructuración organizacional Sociología del consumidor Marketing industrial Matemática financiera empresarial Macroeconomía	Relaciones públicas y atención Contabilidad de costos Publicidad y promoción Estadística administrativa Marketing de servicio
TERCER CURSO	Dirección estratégica Dirección de recursos humanos Creatividad y comunicación Régimen jurídico del mercado Investigación de mercado I	Finanzas en las decisiones del marketing Estadística Aplicada a la investigación Costo y Presupuestos Medios de comunicación Marketing estratégico
CUARTO CURSO	Empresas varias Técnicas de negociación y ventas Elaboración de proyectos de inversión Planificación de medios publicitarios Investigación de mercado II	Marketing internacional Imagen corporativa Gabinete de redacción publicitaria Gabinete Proyecto Universa

(\*) Podrían producirse cambios en el programa y/o contenido de las materias por necesidades académicas.