



MARKETING

| | PRIMER SEMESTRE | SEGUNDO SEMESTRE |
|---------------|--|--|
| PRIMER CURSO | Fundamentos de la administración Metodología de la investigación Comunicación Escrita y Oral Contabilidad general empresarial Derecho civil y comercial | Administración aplicada Relaciones humanas Álgebra superior Microeconomía Marketing general operativo |
| SEGUNDO CURSO | Diseño y estructuración organizacional Sociología del consumidor Marketing industrial Matemática financiera empresarial Macroeconomía | Relaciones públicas y atención Contabilidad de costos Publicidad y promoción Estadística administrativa Marketing de servicio |
| TERCER CURSO | Dirección estratégica Dirección de recursos humanos Creatividad y comunicación Régimen jurídico del mercado Investigación de mercado I | Finanzas en las decisiones del marketing Estadística Aplicada a la investigación Costo y Presupuestos Medios de comunicación Marketing estratégico |
| CUARTO CURSO | Empresas varias Técnicas de negociación y ventas Elaboración de proyectos de inversión Planificación de medios publicitarios Investigación de mercado II | Marketing internacional Imagen corporativa Gabinete de redacción publicitaria Gabinete Proyecto Universa |

(*) Podrían producirse cambios en el programa y/o contenido de las materias por necesidades académicas.