



MARKETING

Informaciones generales de la carrera

Sistema de desarrollo de clases y frecuencia Semestral - clases de lunes a viernes

Pasantías

La carrera exige Pasantía Laboral. La experiencia laboral relacionada puede ser reconocida para esta pasantía.

Horarios de Clases y Carga Horaria

Turnos* Mañana, Siesta, Tarde y Noche

La carga horaria total de la carrera y de las materias que componen su Estructura Curricular está acorde con los estándares internacionales y requerimientos del Mercosur.

*Sujeto a confirmación conforme a demanda.

Inicio de Clases

Marzo y Agosto.

Directora de la Carrera

Lic. Estela González de Rojas, MAE

Material del Estudiante

Incluye acceso a Biblioteca Digital, Sistema de Evaluación, Reglamento Interno del Estudiante, Estructura Curricular, Calendario de Desarrollo de Materias y Programa Analítico de Materias los cuales son entregados en forma posterior a la inscripción.

Requisitos de Admisión

- Certificado de Estudios Secundarios concluidos, visado y legalizado por el M.E.C.
- Documento de identidad.
- Completar Formulario de Solicitud de Admisión.