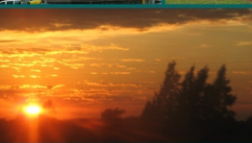


POSGRADO

MTG

COLUMBIA



Maestría en Turismo
y Gestión
de Negocios



MTG

Maestría en Turismo y Gestión de Negocios

El turismo se ha convertido en uno de los sectores de mayor crecimiento tanto a nivel mundial como también en nuestro país. Pocos son los campos profesionales que ofrecen tantas oportunidades de negocios en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde obras de infraestructura, hasta la agricultura y las telecomunicaciones.

Sin embargo, hay una faceta comercial inherente a este renglón que no se puede pasar por alto; y si bien es cierto, algunas de las funciones que realiza un agente de viajes puede ser rutinaria, el campo de los viajes en sí conlleva también constante innovación sobre todo porque esta actividad ha ido expandiéndose en diferentes modalidades como el turismo de aventura, turismo religioso, ecológico, cultural, de salud, de negocios, de eventos, de compras etc.

Para atender estos nuevos desafíos la Universidad Columbia, siendo consciente de la necesidad de ampliar la formación profesional para el logro de un desarrollo turístico sostenible y competitivo, interviene ofertando este Posgrado con el fin de instalar en la mente de referentes nacionales del turismo—el maestro— la necesidad de adquirir nuevos conceptos que permita edificar una base estructural que fortalezca el desarrollo del Turismo Sustentable para dar respuesta a las exigencias de calidad de los mercados turísticos internacionales.

Dicho de otra manera, el rápido crecimiento de este sector a nivel mundial demuestra el gran potencial de expansión que tiene el turismo tanto nacional como regional, volviéndose cada vez más competitivo, y de mayor complejidad año tras año, produciendo impactos económicos, sociales, culturales, políticos, medio ambientales, entre otros.

Esta maestría ofrece a los profesionales participantes un programa de alto nivel orientado al desarrollo de competencias teóricas y prácticas necesarias para liderar empresas y proyectos turísticos en respuesta a los desafíos presentes y futuros, que involucren la investigación y desarrollo sustentable del Sector Turístico nacional e internacional.

DIRIGIDO A

- El programa está dirigido a profesionales con grado de licenciado en las áreas de Turismo, Ciencias Sociales, Humanidades, Administración, Marketing, Arquitectura y carreras afines.
- Técnicos profesionales de organizaciones o asociaciones vinculadas a las tareas de guía de turismo local y/o de ruta que deseen mejorar y actualizar su formación en esta línea laboral.
- Profesionales empresarios y emprendedores de iniciativas de turismo de interior que tengan productos de ocio y turismo culturales entre sus planteamientos.
- Profesionales Agentes de Desarrollo Local.

CARGA HORARIA DEL PROGRAMA

Total de horas cátedras: 800
Total de horas de investigación (Trabajo de Conclusión): 300
Carga horaria total: 1.100

TÍTULO OTORGADO

Maestría en Turismo y Gestión de Negocios

INICIO

Marzo 2014

FINALIZACIÓN

Marzo 2015

POSGRADO

MTG

COLUMBIA

Para solicitar mayor información

favor comunicarse con:

Dirección de Posgrado

Tel/fax: (595 21) 219 8800

Cel.: (0992) 297 843 / (0981) 459 388 / (0981) 222 486 / (0981) 446 330

Universidad Columbia del Paraguay - Sede España

Avda. España 1239 c/ Padre Cardozo

Asunción - Paraguay

E-mail: posgrado@columbia.edu.py



OBJETIVOS

El programa tiene como finalidad la formación de profesionales e investigadores de alto nivel para la dirección y planificación de empresas turísticas que posibilite una mejor inclusión al mundo laboral.

Para ello, se establecen los siguientes objetivos formativos:

- Otorgar una visión macro del sector y su entorno proporcionando elementos conceptuales modernos para el análisis de la situación actual y perspectivas futuras del turismo.
- Comprender y analizar la importancia de la actividad turística a nivel económico e histórico.
- Capacitar a los profesionales para dar respuesta a las exigencias de sostenibilidad, diversidad y calidad de los mercados turísticos.
- Formar profesionales en la aplicación de métodos, instrumentos y prácticas para el desarrollo y la gestión eficiente de las actividades turísticas.
- Analizar la información relativa a costos, optimizando el proceso de producción y toma de decisiones a nivel operacional y estratégico en las organizaciones turísticas.

- Aprender las herramientas y técnicas necesarias para poner en marcha cualquier proyecto de Turismo de Interior, diseñando proyectos que contribuyan al desarrollo de la comunidad y que acerquen el Turismo de Interior a los ciudadanos.
- Formar profesionales capacitados para aplicar las dimensiones del marketing turístico para el desarrollo de procesos comunicacionales, de fidelización y posicionamiento.
- Dotar a los profesionales de herramientas para la planificación e implementación de sistemas de Gestión de Calidad Total.
- Adquirir habilidades para utilizar herramientas tecnológicas para la optimización de la gestión en las Organizaciones Turísticas.
- Instruir a los profesionales para gestionar y aplicar el concepto de Turismo sustentable en la Administración de las Organizaciones Turísticas y el entorno.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de los módulos del programa, con la intencionalidad que suponen los objetivos y enfoques, cada facilitador ha programado una amplia gama de métodos de aprendizaje, especialmente diseñados e combinados, conforme al tema en desarrollo y las características de los participantes.

Los métodos a través de los cuales se desarrollará el programa son:

- Clases magistrales dictadas por los facilitadores.
- Estudios y discusión de casos.
- Trabajos en equipos.
- Trabajos y lecturas individuales.
- Observación de los procesos de equipo.
- Juegos de simulación.
- Role playing.
- Conferencias magistrales de invitados especiales, referentes en el módulo desarrollado.
- Trabajo de investigación individual y/o grupal.

PERFIL DEL EGRESADO

El perfil formativo del Programa de Maestría en Turismo y Gestión de Negocios está referido a las siguientes capacidades y competencias profesionales:

- Conocimientos actualizados en materia de transformaciones globales de la Actividad Turística.
- Dominio de las herramientas de gestión más relevantes para la sustentabilidad de las Organizaciones Turísticas
- Capacidad para dirigir y gestionar organizaciones turísticas desde modelos de liderazgo eficaz.
- Competencias profesionales de planificación, diseño y ejecución de proyectos, innovaciones e investigaciones Turísticas.

PLAN DE ESTUDIOS

Los participantes en este programa, recibirán conocimientos teóricos y prácticos de los métodos y usos empresariales, de la legislación existente y de un conocimiento pormenorizado de las oportunidades de negocio del sector. Los Módulos serán impartidos por profesionales internacionales de reconocido prestigio en el sector y por profesores locales de igual renombre que aplicarán y desarrollarán métodos docentes con una orientación eminentemente práctica mediante el aprendizaje de técnicas y herramientas de gestión que se materializan en grupos de trabajo e individuales.

PLANTEL ACADÉMICO

Rectorado

Dr. Roberto Elías Canese, MMC

Dirección General de Posgrado

Dra. Estela González de Rojas, MAE

Dirección Académica

Dr. Derlis Esteche

Coordinación Académica

- Lic. Leyla Dami
- Lic. Adela González

Plantel Docente y Conferencistas

- **Ing. Eugenio Yunis.** DEA Universidad de Grenoble, Francia - Chile. Ing.
- **Sergio Fattorelli** – Universidad de Padova – Italia.
- **Ing. Manfred Hersthed** – Universidad de Berlin - Universidad de Polonia, Alemania.
- **Dr. Alfonso Vargas Sánchez** – Huelva - España.
- **Juan Alcayaga Del Canto** – Presidente de la FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE CIUDADES TURÍSTICAS- Chile
- **Ing. Pedro Vigorito** Universidad de Washington. Coach Internacional: World International Academy – New York – Uruguay.
- **Ing. Félix Kemper** – BA Universidad Karlsruhe – Alemania. Post-grado Administración de Finanzas UA. Magister en Planificación Estratégica Nacional – IAE. Paraguay
- **Dr. Juan Facetti** – Post-doctorado University of Antwerp-Belgium. Maitrise Es Sciences de L'Environnement Foundation Universitaire Luxembourgeroise- Paraguay
- **Esc. Ronald Birks** Proprietario de Inter Express, Consejeros de Turismo. INILINGUA Y LADO INTERNATIONAL COLLEGE-EE.UU.- Paraguay.
- **Dr. Roberto Elías Canese** – MMC. Univ. Católica Nuestra Señora de la Asunción. Univ. del Salvador de Buenos Aires. Paraguay.
- **Lic. Amílcar Ferreira** – MAE – INCAE Business School - Costa Rica. Paraguay.
- **Ing. Andrés Bogarin** – Universidad de Curitiba, Brasil. Post-grado en Gestión de Proyectos. Paraguay.
- **Periodista María Evangelista (Evany) de Gallegos** – Concejala, Ex Ministra de Turismo, Ex Intendente de Asunción - Paraguay.

PROGRAMA DE ESTUDIO

MTG

MÓDULO 1: FUT

Fundamentos del Turismo. Eje y Evolución.

Evolución histórica del turismo y su proyección en el siglo XXI. La empresa turística – la oferta y la demanda – El turismo como actividad económica y cultural – Los servicios turísticos y las organizaciones y asociaciones relacionadas con los viajes y el turismo. Los impactos ambientales y sociales del turismo.

MÓDULO 2: PDT

Planeación y Desarrollo del Turismo de Interior.

La Planificación como instrumento de gestión –intervención pública en el mercado turístico. Espacio turístico como base de la oferta. Ordenación y gestión del territorio turístico. Gestión del flujo de visitantes. Política turística. Planes y programas – Turismo vs pobreza. Turismo y cooperación al desarrollo.

Nuevos modelos de negocios. Municipios Turísticos. Regional. Formación de Clúster turísticos. El impacto del turismo en el desarrollo económico local (DEL)

MÓDULO 3: MDT

Marketing de Empresas y Destinos Turísticos.

Introducción al marketing en la industria turística, alianza público-privada. Enfoque empresarial y análisis de competitividad – Estudio de un modelo de marketing – La demanda turística – Investigación de mercados

MÓDULO 4: TIT

TICs en la industria turística. Informática.

Funciones y aplicación de fórmulas de planillas electrónicas para poder diseñar las ofertas turísticas. Herramientas informáticas disponibles para crear y comunicar sobre los paquetes turísticos, y las documentaciones requeridas en el ámbito del turismo. Sistemas informáticos de reservas (G.D.S.- General Distribution System). Sistemas de reservas SABRE y AMADEUS.

MÓDULO 5: GAS

Gestión Ambiental y Sustentabilidad del Turismo.

Legislación ambiental turística. La integración de la variable ambiental en la industria del turismo – Evaluación de Impacto Ambiental. Los sistemas de gestión ambiental aplicados a establecimientos turísticos.

MÓDULO 6: HDT

Habilidades Directivas en el Turismo.

El coaching empresarial – Técnicas de negociación efectiva – El capital humano como factor estratégico para desarrollar ventajas competitivas en las empresas turísticas –

MÓDULO 7: DIED

Dirección Estratégica de Empresas y Destinos Turísticos.

La Dirección estratégica en el sector turístico. El proceso de planificación y dirección estratégica de las Empresas y Destinos Turísticos. Análisis del Entorno: evaluación y expectativas de la actividad turística. Análisis estratégico de las empresas y destinos turísticos. Formulación de estrategias en las empresas y destinos turísticos.

MÓDULO 8: DFE

Dirección Financiera y Económica del Sector Turismo.

Introducción de conceptos y herramientas financieras referidas a la gestión operativa de la empresa desde un punto de vista financiero. El curso se enfoca en las decisiones financieras referidas al corto plazo, esto incluye el manejo de los flujos de tesorería, las políticas de, por un lado, el endeudamiento de la empresa para capital operativo y, por el otro, el crédito a los clientes. Asimismo, el aspecto financiero del manejo de los inventarios. Se hará un especial énfasis en las técnicas para la elaboración de proyecciones financieras y planificación financiera.

MÓDULO 9: MEI

Metodología de la Investigación.

Presentación del aspecto científico de las disciplinas empresariales, con el objeto de canalizar las futuras investigaciones teniendo en cuenta la metodología de la ciencia y además plantear las diferentes técnicas de investigación necesarias para la realización del Proyecto de Conclusión y de futuras investigaciones.

MÓDULO 10: PGMT

Paradigma de Gestión y Métodos de Excelencia en el Turismo.

Abordaje de los distintos sistemas de dirección de la historia de la administración, propiciados por el cambio de la propia realidad en que la empresa ha tenido que desenvolverse, siendo el cambio la única constante a lo largo de este recorrido.

Presentación de teorías y diferentes paradigmas que han ido surgiendo en el intento de dar respuesta al creciente dinamismo y complejidad del sector turístico, conjugadas con los diferentes métodos de excelencia desarrollados en diferentes épocas.

MÓDULO 11: OFD

Oferta y Demanda Turística Regional.

Introducción de conceptos referida a la oferta y demanda turística a nivel Internacional, Regional y Local. Recursos Turísticos. Tipos de oferta y demanda turística. Características. Factores de la Demanda: Factores económicos. Factores que obstaculizan el desarrollo de la demanda interna. Distancia económica. Costo del precio del viaje. Motivaciones turísticas y los tipos de viajes – Distribución de la demanda turística.

SISTEMA DE DESARROLLO DE CLASES

Tipo Modular. Una sesión de tres días por mes.

Viernes: de 13:00 a 22:00 horas

Sábado: de 08:00 a 18:00 horas

Domingo: de 08:00 a 13:00 horas

Las clases se desarrollarán en la Universidad Columbia del Paraguay – Sede España (Avda España 1239 c/ Padre Cardozo)

REQUISITOS DE ADMISIÓN

El Comité de Admisión evaluará la solicitud dirigida al Rector de la Universidad Columbia del Paraguay por el aspirante, acompañada por el Curriculum Vitae y los siguientes datos y documentación:

1. Formulario de admisión.
2. Currículo Vitae.
3. Fotocopia autenticada Escribanía Pública de los títulos universitarios.
4. Certificados de estudios finales autenticada Escribanía Pública.
5. Documento de identidad autenticada Escribanía Pública.
6. Certificado de estudios de idiomas e informática.

El Comité de Admisión estará facultado para verificar si los aspirantes cumplen las condiciones establecidas y para requerir los informes complementarios que considere pertinentes.

COSTO Y FORMAS DE PAGO

Financiado a través de Sudameris Bank

A. Para egresados de otras Universidades:
Precio contado US \$ 5.200.-

En Dólares*

12 meses	24 meses
483	267

En Guaraníes*

12 meses	24 meses
2.175.000	1.200.000

B. Para docentes, egresados de la UCP y Convenios:
Precio contado US \$ 4.500.-

En Dólares*

12 meses	24 meses
422	233

En Guaraníes*

12 meses	24 meses
1.900.000	1.050.000

Financiado a través de AFD

Aplicado solo para quienes cuenten con título Universitario:
Precio Contado: US \$ 4.500.-

En Dólares*

24 meses	36 meses	48 meses
209	147	116

En Guaraníes*

24 meses	36 meses	48 meses
962.000	681.000	542.000

* Puede sufrir modificación al momento del desembolso.

Requisitos para financiación:

- Documento de identidad (titular y Cónyuge).
- Copia del Título Universitario.
- Comprobante de ingresos (última 3 liquidaciones de salario o 6 últimas DDJJ de IVA. Ingreso mínimo G.2.500.000)
- Constancia de Admisión a la Universidad.
- Copia de factura de servicio público del domicilio declarado.

